

39

Как Сбербанк обеспечивает чистоту в своих офисах

Для банка, впрочем, как для любой клиентоориентированной структуры, важно качество не только предоставляемых продуктов и сервиса, но и среды, в которую попадают клиенты и сотрудники, поэтому чистота офисов – одна из важнейших имиджевых составляющих.

Текст: Борис Ангелов, Ассоциация клининговых и фасилити-операторов

У Сбера более 12 тысяч отделений по всей стране, и в каждом необходимо выдержать стандарт уборки, обеспечить наличие достаточного количества уборщиков и дворников. Для решения этой задачи Сбер готов сотрудничать и с крупнейшими федеральными операторами, и местными региональными компаниями. Сегодня общее количество договоров на услуги клининговых компаний – более 100, каждый день на рабо-

ту выходят 15 тысяч клиентов, выполняющих не только внутреннюю, но и уборку прилегающих территорий. Как банк строит отношения с подрядчиками по чистоте в свете проекта ФНС по «обелению» клининговой отрасли? Попробуем в этом разобраться.

40

Проект «обеления». Из истории вопроса

Специфика клининга не позволяет в значительной мере заменить ручной труд машинами, поэтому трудозатраты (ФОТ) достигают 80% в структуре затрат организаций из этой сферы. По этой причине многие пытаются снизить налоговые платежи путем использования труда неоформленного персонала или иной оптимизации налогов, что в ко-

нечном итоге позволяет предлагать более низкие цены, чем у «белых» конкурентов. Учитывая, что заказчики услуг профессиональной уборки охотно пользуются сложившейся ситуацией, налоговые органы начали вести с ними работу как с конечными бенефициарами незаконного налогового демпинга. Другими словами, налоговые органы активно контролируют и анализируют взаимодействие исполнителей и их заказчиков, чтобы пресечь незаконные практики, связанные со снижением налоговых выплат и недобросовестным ценообразованием в сфере клининга.

Мы прекрасно видим, что если заказчик услуг работает с недобросовестными компаниями и к тому же занижает цены при закупке услуг, это своего рода спрос на незаконный налоговый демпинг, на экономию издержек в расчете на извлечение выгоды из противоправного поведения контрагента. Для Сбера подобная схема неприемлема. Налоговые махинации могут принести краткосрочную выгоду, но в долгосрочной перспек-

Алгоритм использования цветовой индикации



Низкие налоговые риски!
До полного исключения рисков подписание НО
и использование ЛК ИР рекомендовано!

Значительные налоговые риски!
Для исключения рисков подписание НО
и использование ЛК ИР обязательно!

Высокие налоговые риски!
Для исключения рисков подписание НО
и использование ЛК ИР обязательно!

НО — налоговая оговорка, форма документа доступна на фн.подо.рус/docs/
ЛК ИР — личный документ Инфоресурса ФМ, инструкция доступна на фн.подо.рус/insrtuctions.php

Урегулирование вопросов ФАС



Разработали дополнительные оценочные критерии в рамках 223-ФЗ

- Применение калькулятора ФАС при запросе ценового предложения
- Заполнение калькулятора ФАС без красных зон



Положительная практика

- Выиграно 100% жалоб

*тем не менее каждая жалоба рассматривается ФАС индивидуально с учетом материалов, доказательств и пояснений



тиве такой подход негативно скажется на бизнесе, может привести к штрафам и репутационным проблемам, а также разрушить доверие клиентов.

«Белые» услуги в сфере профессиональной уборки хотя и стоят дороже, но гарантируют прозрачное и справедливое ценообразование, качество, соблюдение социальных гарантий для работников подрядных организаций. Именно поэтому Сбер задает четкие правила игры и учитывает требования регулятора, выбирая себе «белых» партнеров. Кроме того, взаимодействие с подрядчиками ведется посредством «Инфоресурс ФМ».

Инфоресурс

Статья 54.1 Налогового кодекса РФ обязывает каждого предпринимателя проявлять должную осмотрительность. Суть Инфоресурса состоит в том, что зарегистрированные пользователи дают согласие на раскрытие части информации о налоговой нагрузке и начинают рабо-

ту через платформу, которая администрируется при участии ФАС. Согласно бэнчмаркам, выведенным профессиональной ассоциацией СРО АКФО, компании, входящие в Инфоресурс, расцветены по принципу светофора. Цветовая индикация дает заказчику ориентиры.

В целом рекомендуется контролировать персонал через личные кабинеты Инфоресурса, где подрядчик показывает людей и отражает отработанные часы в акте выполненных работ. Этот акт по итогам квартала сверяется с базами данных ФАС, и в конце отчетного периода заказчик получит подтверждение

42

трудового ресурса. Если ресурс не подтвержден, то заказчик имеет право применить штраф согласно договорной конструкции. Эта профилактическая мера позволяет быть уверенным, что повышенная цена, заплаченная заказчиком за услугу, пошла на уплату налогов, а не стала необоснованной прибылью контрагента.

Кроме того, Инфоресурс является достаточным основанием для подтверждения должной осмотрительности. Именно эту логику принял Сбербанк, входя в проект.

Проведение тендеров

В связи с тем, что финансовая организация закупает услуги клининга в рамках 223-ФЗ, она, в соответствии с позицией ФАС, не может ограничить допуск

к конкурсу, разрешая участие только «зеленым» компаниям, поэтому от «отсеивающего» отбора, который ранее вызывал жалобы недобросовестных конкурсантов, в банке перешли к практике «оценочных» критериев.

Шанс выиграть тендер есть у любой компании, оказывающей услуги профессионального клининга, независимо от ее раскраски в Инфоресурсе.

Инфоресурс выполняет также роль инструмента контроля при исполнении договора, поскольку обеспечивает прозрачность и управляемость процессов. Самым сложным этапом стали вопросы интеграции с сервисными ИТ-системами банка: тысячи актов, содержащих информацию обо всех 15 тысячах работников клининговых компаний, которые выходят на объекты, загружаются в Инфоресурс, при этом банк ежедневно пересчитывает всех клинеров «по головам». Задачу решили, запустили электронный журнал уборок. Решение оказалось настолько понятным и востребованным, что в скором будущем станет коммерческим и будет доступно всем участникам рынка.

Обязательная налоговая оговорка

Сами специалисты налоговой службы не раз говорили о том, что подрядчик может быть «желтым» и даже «красным» в Инфоресурсе, но в таком случае заключение с ним налоговой оговорки становится фактором, гарантирующим отсутствие

Особенность оговорки для банка

Применение п.5 ст.170 НК РФ (входной НДС относится на расходы)

Активирование в м²

- Исключение суммы НДС из базы по налогу на прибыль в случае «разрыва» по НДС
- Удержание сумм ущерба банка в связи с урегулированием «разрыва» из средств обеспечительного платежа и текущих платежей по договору
- Снижение стоимости услуг за месяц пропорционально подтвержденному трудовому ресурсу

в последующем претензий налоговиков. Ценность внедрения налоговой оговорки для покупателя/заказчика состоит в следующих преимуществах:

- снятие налоговых рисков и отсутствие претензий от ФНС России;
- прозрачность ценообразования (исключение коррупции, повышение экономической эффективности);
- возможность устранения рисков потерь в связи со своевременным удержанием сумм НДС с поставщика на основании имущественной потери в случае неустранения «разрыва», а не через три года, когда будет проведена выездная проверка и такое взыскание будет практически невозможным;
- достоверное подтверждение ресурсов подрядчика/поставщика;
- актуальная информация для принятия коммерческих решений.

Но классический процесс урегулирования разрывов к банковским организациям не применяется, в связи с этим Сбер разработал и согласовал с ФНС специальную форму налоговой оговорки: если

банк не видит сформированного источника по НДС, то не считает обоснованным этот расход и убирает его из налоговой базы по налогу на прибыль. Конечно, несет ущерб в виде дополнительно уплаченных налоговых обязательств, но позже взыскивает его с подрядчика в рамках специальной договорной конструкции.

Для крупнейшего банка страны важно работать по-белому, и усилия сегодня направлены на то, чтобы объяснить подрядчикам, что реальность поменялась: контрагент работает по-белому и подтверждает это через ФНС, банк видит подтверждение, и вся цепочка работает стройно. Это и есть цивилизованный метод ведения бизнеса.